

メッセージ性高かった



グランプリに代表されるように、新型コロナウイルスに関連するメッセージ性の高いものが目についた。デザイン面では、最優秀賞の熊本トヨタ自動車为空撮写真を使って「二〇二〇」を表現しており、ビジュアルが工夫されていてインパクトがある。読者も好奇心をかき立てられたのではないか。熊本市環境政策課のQRコードを生かした広告も面白い。従来の紙面に盛り込まれた情報だけでなく、プラズアルファの工夫があった。一方、新聞は信頼性が高く、手元に残すことができるのが強みだろう。新聞の特性を生かした広告にも引き続き期待したい。