

# 2300人の名前♡ちりばめた

## バレンタインへショーウィンドー



バレンタイン向けショーウィンドーと、制作した崇城大生ら  
=23日、熊本市中央区

崇城大生が制作 鶴屋百貨店

2月14日のバレンタインデーを前に、崇城大芸術学部デザイン学科の学生が制作したショーウィンドーが今年も鶴屋百貨店（熊本市中央区）にお目見え。バレンタインムードを盛り上げている。

今回が8回目です。3年生12人が考案した。ウィンドー（縦2・2m、横4・5m）は鶴屋本館の電車通り側。中央部分にピンクや赤、紫のハート形のシート

で形づくった大きなハートをデザイン。その周囲に「としひこ」や「ちはる」など約2300人の人の名前をちりばめた。ウィンドーはすりガラスで覆われており、数十カ所あるハート形の窓からのぞくと、奥にある名前が読み取れる仕掛け。「これを見て、好きな人の名前を呼ぶきっかけにしてほしい」とリーダーの藤森郁実さん。

（山本文子）