

TGC 再び熊本へ

来年4月
益城町で

「女性 羽ばたいて」

県内で2回目となる東京ガールズコレクションをPRする女優の三吉彩花さん(中央)ら
26日、熊本市中央区



G Cを企画・制作する

「W TOKYO」(東京)が発表した。

前回と同じく、主催団体と熊本市の共催。

テーマは「バタフライガールズ」で、熊本の

女性がチョウのように力強く、自分らしく羽

ばたけるようにとの願

いを込めた。人気ブラ

ンドのファッションシ

ョーやライブのほか、

今回は地元アパレルブ

草野さんは崇城大芸

術学部を卒業後、20

15年に入社。販売促

進部に所属し、店内の

POP(店頭販促物)や

かし、TGCを企画・

制作する「W TOK

YO」のコンペに応募。

東京のデザイン会社2

社も含めた応募作品

デザインは、来年の

デザインは、来年の

デザインは、来年の

デザインは、来年の

デザインは、来年の

イメージ画像はチョウ

鶴屋・草野さん
デザイン採用

は「W TOKYO」の復旧・復興と、ファッショント管掌役員や大西一史熊本市長、TGC熊本推進委員長を務める久我彰登鶴屋百貨店社長らが出席。辻本氏は「熊本地震から

の復旧・復興と、ファッションを通じた人づくり・街づくりに貢献したい」と意欲を語った。出演する女優の三吉彩花さんも登壇した。

今年4月に県内で初開催されたTGCには、県内外から延べ1万1700人が来場。同市によると、県内への経済波及効果は4億6500万円。

(山本文子)

テーマ「バタフライガールズ」にちなみ、チョウがモチーフ。TGCの来場者をチョウに見立て、ピンクを基調とした大小のチョウが1カ所に集い、花を形作る様子を描いた。

(山本文子)



TGCのメインビジュアルと、デザインを手掛けた鶴屋百貨店社員の草野智さん