



▲当日は参加者全員に紙コップに入った「Soysicle(ソイシクル)」がふるまわれた



▲開発者の松田大輝さん

▶販売開始を記念し催された試食会で商品を試食する参加者



クラウドファンディングで豆乳アイスを販売

崇城大学起業部

崇城大学起業部(熊本市西区貢町、中山峰男学長)は2月1日、九州産の果物と県産の果実ジャムを使った豆乳アイス「Soysicleソイシクル」の販売を記念し試食会を開いた。

同大学と提携をしているクラウドファンディングサービス「Makuake」を通じて、ネット上で予約販売を実施したもの。会場は同大学池田キャンパスG号館のSOJOスタートアップラボ。同大学の学生、教職員ら約30人が出席。冒頭開発者の松田大輝さんのあいさつに続き、出席者全員のカウントダウンを合図に販売をスタートした。販売開始4時間後には、目標売上の20万円を達成した。