

信および発展に貢献して
いきたい」と話している。

崇城大学など

学生目線で熊本の魅力を発信する番組制作

崇城大学（熊本市西区、中山峰男学長）および、コンセプトラボ（株）（合志市、星合隆成会長）と（株）ジェイコム九州熊本局（以下J・COM、熊本市中央区九品寺5丁目、前田貴敏局長）は、3者協業による番組『探求！肥後の爽風（そよかぜ）』を10月4日からJ・COM熊本局が提供する「コミュニティチャンネル熊本」で放送開始した。同番組は今年5月11日に3者で締結した「地域社会発展のための包括的連携に関する基本協定」に基づき制作するもので、番組制作は崇城大学SCB放送局に所属する学生メンバーが主体となり取材・出演編集までを手掛ける。コンセプトラボが運営する「崇城大学SCB放送局新市街スタジオ」を拠点に、熊本のオススメポイントや、イベント・活動など学生ならではの視点で熊本の魅力を発信する。また、毎月1回公開収録を行うことで、視聴者が気軽に参加できる視聴者参加型の番組制作を目指す。

崇城大学、コンセプトラボ、J・COM熊本3者が地域社会の発展と人材育成に寄与することで、星合崇城大学教授が提唱する「地域コミュニティブランド（SCB）理論」を用いた地域活性化・地域情報活性化・コミュニティビジネスの創発を推進することが目的。

ジェイコム熊本では「3者で提供する番組『探求！肥後の爽風』の制作を通して、地域の魅力発